

Stroomdiagram: Afweging maatschappelijk/commercieel tarief

Uitleg Stroomdiagram om tot de juiste afweging te kunnen komen. Doorloop dit stroomdiagram voor elke activiteit om te bepalen of deze primair maatschappelijk of commercieel is. Dit helpt bij het maken van beslissingen over de programmering en het beheer van het dorpshuis, en zorgt ervoor dat de focus op de gemeenschap behouden blijft.

Begin bij het beoordelen van de activiteit

- **Vraag 1:** Is de activiteit primair* gericht op het dienen van de lokale gemeenschap en het bevorderen van sociale cohesie?
 - Ja: Ga naar vraag 2.
 - Nee: De activiteit is commercieel.
- **Vraag 2:** Is de activiteit laagdrempelig** en toegankelijk voor alle inwoners?
 - Ja: Ga naar vraag 3.
 - Nee: De activiteit is commercieel.
- **Vraag 3:** Wordt de activiteit georganiseerd door vrijwilligers of non-profit organisaties met een maatschappelijk doel?
 - Ja: Ga naar vraag 4.
 - Nee: De activiteit is commercieel.
- **Vraag 4:** Zijn de kosten van de activiteit betaalbaar en niet primair gericht op winst?
 - Ja: De activiteit is maatschappelijk.
 - Nee: De activiteit is commercieel.

Einde: De activiteit is geclassificeerd als maatschappelijk of commercieel.

Toelichting begrippen

*Met "primair gericht op het dienen van de gemeenschap" bedoelen we dat de activiteit vooral bedoeld is om de hele groep mensen of de samenleving te helpen, niet om jezelf of een kleine groep te bevoordelen. Het gaat om het belang van iedereen samen.

**Een laagdrempelige activiteit is een activiteit die makkelijk toegankelijk is voor iedereen, zonder ingewikkelde regels, hoge kosten of grote verplichtingen. Het is bedoeld om mensen zonder veel moeite mee te laten doen, zodat niemand wordt buitengesloten.



Grijs gebied zo klein als mogelijk houden

Om het grijs gebied tussen activiteiten met een maatschappelijk of commercieel doel zo klein en goed uitlegbaar mogelijk te houden, zijn deze punten belangrijk:

- Duidelijke doelen formuleren: Maak helder wat het primaire doel van de activiteit is: gaat het vooral om maatschappelijke waarde creëren of om winst maken? Dit helpt bij het scherp afbakenen van de intentie.
- Transparantie en openheid: Wees open over de motivatie en werkwijze, zodat iedereen begrijpt waarom een activiteit op een bepaalde manier wordt uitgevoerd. Open communicatie voorkomt onduidelijkheid en misverstanden.
- Zelfkennis en reflectie: Organisaties en betrokkenen moeten kritisch naar zichzelf kijken om te voorkomen dat ze onbewust activiteiten verkeerd labelen of vermengen. Dit zorgt voor eerlijkheid in het onderscheid.
- Heldere afspraken en kaders: Leg vast welke activiteiten onder welk doel vallen en houd je daaraan. Dit kan bijvoorbeeld via statuten, beleidsdocumenten of contracten.
- Focus op het gezamenlijke belang: In veel voorbeelden blijkt dat het gezamenlijke maatschappelijke belang voorop staat, ook als er commerciële elementen zijn. Dit gezamenlijke belang kan helpen de scheidslijn te verduidelijken.

Door deze aanpak wordt het verschil tussen maatschappelijk en commercieel doel concreter, minder vaag en makkelijker uit te leggen aan alle betrokkenen.

Hulp nodig of wil je een ruimte reserveren?

Mail ons en we nemen snel contact op: info@destekgemonde.nl.

